



OPINELmag

N°05 - 2022

OCTOBRE

Une usine en mutation

La Route de l'Opinel

Picnic +

...

L'ÉDITO



Sobriété...

Après un été caniculaire, et de nombreux feux de forêts qui rappellent dramatiquement les problèmes du dérèglement climatique...

En pleine crise militaire en Ukraine, d'abord dramatique pour les populations, et qui pose aussi de nombreuses questions sur nos besoins trop importants en énergies...

La sobriété est un enjeu plus que jamais prioritaire pour notre génération.

Dès 1974 Maurice Opinel avait mis en place un système assez génial, qui depuis 48 ans, nous permet d'assurer le chauffage de nos ateliers et de nos bureaux majoritairement grâce aux résidus du façonnage de nos manches en bois...

Aujourd'hui nous sommes engagés plus que jamais en faveur de la sobriété.

Récemment nous avons missionné une société spécialisée pour mener une ACV de notre couteau N°08 (Analyse de Cycle de Vie : analyse des impacts environnementaux d'un produit depuis la conception jusqu'à la fin de vie, en passant par la fabrication, le transport et l'usage). Les résultats de cette ACV nous permettent d'identifier les actions prioritaires pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Ainsi la production locale et l'approvisionnement en matériaux également français et européens restent deux principes prioritaires.

Lors du développement de nouveaux produits et lors de toute amélioration portée aux gammes plus anciennes, nous portons toujours une grande attention à deux qualités que doit offrir le produit : être le plus durable et réparable possible.

Sous la responsabilité de notre équipe développement une jeune ingénieure spécialiste de ce domaine a travaillé durant 12 mois sur la recherche de nouveaux matériaux les plus économes en termes de ressources et d'énergie, compatibles avec les contraintes des manches de nos couteaux...

Pas toujours simple de différencier pseudos matériaux écologiques...pas loin du greenwashing.... et vrais gains durables pour l'environnement...mais nous avons identifié des pistes intéressantes... Nous avons également remplacé les films plastique protégeant nos produits lors des expéditions par des bagues en papier. Et d'autres chantiers seront ouverts prochainement.

Nous sommes bien conscients des dimensions limitées de nos actions rapportées à l'enjeu global, mais nous allons continuer à faire notre part....et comptons aussi sur le fait que chacun, individu et organisation, peut aussi impacter positivement par son exemple.

Luc Simon et Gérard Vignello, La direction

UNE USINE EN MUTATION

Cette rentrée 2022 sonne le départ d'importants travaux d'aménagement d'une majorité de nos ateliers de production sur notre site de Chambéry. Ces travaux s'étaleront sur 6 mois environ avec un objectif majeur, celui d'optimiser la surface au sol disponible sur notre site afin de permettre l'implantation de nouvelles machines de production dès début 2023.

En effet, étant donné les nouveaux équipements acquis et mis en place ces dernières années, nous ne disposons plus assez de place disponible dans certains ateliers pour en accueillir de nouveaux. Sans réorganisation globale du site, notre capacité à faire croître nos volumes de production et à intégrer de nouveaux procédés par le biais de nouveaux équipements de production serait donc affectée.



Zone de stockage actuelle bientôt remaniée



L'atelier de montage actuel qui sera entièrement déplacé

Ce projet, qui va entrer dans sa phase concrète en septembre 2022, vise en particulier à doubler la surface de notre atelier meulage de lames. Il nécessitera pour ce faire, de déplacer l'ensemble de nos équipements de montage et de revoir la majorité de nos moyens de stockage des encours de production. En préparation depuis plus de 8 mois par les équipes industrielles, ce projet verra germer dans ses ateliers, des stockeurs verticaux, point de départ de l'optimisation de la surface au sol.

Ce projet est clé pour Opinel, car il vise à sécuriser le développement de l'entreprise pour plusieurs années mais aussi renforcer le made in France, en se donnant la possibilité d'intégrer certains processus de production partiellement externalisés. Son ampleur nécessitera également de solliciter de nombreux services internes (production, maintenance, méthodes, supply chain, informatique pour les principaux) et de nombreux prestataires.

Les travaux seront étalés afin de rendre imperceptibles les désagréments induits pour nos clients en matière de service client. C'est ici une des missions essentielles des équipes industrielles : préparer et anticiper les besoins de demain tout en restant quotidiennement mobilisées pour gérer les demandes courantes.



Nouveaux moyens de stockage

Antoine Claudel, Directeur Industriel

ILS SONT OPINEL

Découvrez l'un de nos collaborateurs : **Ludovic**, administrateur système et support.

En quoi consiste ton métier ?

Je suis administrateur systèmes et support. En d'autres termes je m'occupe de la partie informatique et téléphonique du site Opinel accompagné de mon responsable. Cela inclut plusieurs domaines, premièrement la partie systèmes avec les différents serveurs de données ou d'applications, puis vient la partie réseaux qui concerne tout le câblage ou technologies sans fil pour interconnecter le matériel tel que les postes de travail, téléphones et imprimantes. Ensuite il y a la gestion des outils liés à la sécurité, comme les sauvegardes, l'antivirus et les droits d'accès aux données. Pour continuer, il y a toute la partie messagerie et téléphonie, avec notamment les systèmes de visioconférence qui se sont développés suite à la mise en place du télétravail. Pour finir, je m'occupe de la gestion du parc et de l'assistance aux utilisateurs au quotidien.

Quel est ton Opinel préféré ?

C'est le N°08 bouleau lamellé gris ! Au tout début j'en avais plein de différents, j'en prenais un différent chaque jour, puis au fil du temps le N°08 bouleau lamellé gris est celui qui est resté au quotidien dans ma poche. C'est celui que je préfère, notamment dans la manière dont il vieillit.

Quelles sont les valeurs que tu retrouves dans l'entreprise ?

J'aime le fait qu'Opinel ait fait le choix de recruter des personnes en interne pour traiter de la partie informatique, plutôt que de collaborer avec un prestataire informatique externe. Aujourd'hui il y a beaucoup d'entreprises qui délèguent entièrement leur système d'information à des prestataires extérieurs. Et je trouve que lorsque l'on est au sein de l'entreprise, on se sent beaucoup plus concerné et impliqué pour fournir un travail de qualité et pérenne.



Que préfères-tu dans ce métier ?

L'informatique évolue très vite ainsi il y a souvent des nouvelles technologies à mettre en place qui amènent de nouveaux problèmes à traiter. J'adore chercher une panne et trouver la solution. Puis il y a l'avantage du métier support qui fait que je suis en contact avec tous les salariés de l'entreprise, car aujourd'hui tout le monde utilise de près ou de loin un outil informatique.

Découvrez l'interview complète [ici](#)

L'ÉQUIPE S'AGRANDIT

Jelali Ezziadi - Atelier Montage
Simon Scholaert - Atelier Montage
Satenik Akopian - Atelier Montage
Jean-Michel Villard - Atelier Montage
Florian Derne - Service Maintenance
Régis Kupper - Service Maintenance

Abdel Benahcene - Atelier Montage
Amandine Francony - Atelier Montage
Ugo Virdis - Atelier Acier
Cédric Vilpont - Atelier Montage
Marlène Pillet - Atelier Montage
Adam Delattre - Atelier Acier
Christelle Gomes - Service Expédition

ROYAUME-UNI : WHITBY & CO TÉMOIGNE

Interview avec **Tim Griffiths**, directeur de **WHITBY & CO.**

Pouvez-vous nous présenter la société Whitby & Co ?

Whitby & Co a plus de 60 ans d'excellence et d'expérience en tant que société de distribution au Royaume-Uni. Basée à Kendal dans la région des lacs, Whitby & Co est une entreprise familiale qui distribue certaines des plus grandes marques internationales d'accessoires de plein air au Royaume-Uni. Notre objectif est de fournir des produits de la meilleure qualité, à un prix avantageux, associés à un service de première classe. Nous sommes fiers de notre héritage en tant qu'entreprise familiale, que nous partageons avec la marque Opinel.



Depuis combien de temps travaillez-vous avec Opinel ?

Notre relation avec Opinel remonte aux années 1970, il s'agit donc d'un partenariat de longue date et surtout, nous partageons les mêmes valeurs.

Quel est le couteau qui se vend le plus au Royaume-Uni ?

Au Royaume-Uni, notre couteau le plus vendu est le couteau Opinel N°08. Premier couteau de poche conçu et fabriqué par Joseph Opinel, ce couteau emblématique est imbattable. Au sein d'Opinel Kitchen, notre couteau le plus vendu est le couteau à pain Parallèle, très populaire auprès des magasins de produits biologiques et des boulangeries, un secteur que nous voyons se développer au Royaume-Uni.

Comment expliquez-vous la récente croissance des ventes de la marque Opinel au Royaume-Uni ?

La croissance de la marque Opinel au Royaume-Uni peut être attribuée à plusieurs facteurs. Nous constatons une réaction vraiment positive de la part des détaillants de cuisines et décoration haut de gamme qui veulent se procurer des produits de haute qualité, durables et offrant un bon rapport qualité-prix. Ces qualités correspondent parfaitement à Opinel et à la gamme de produits qu'elle propose.

Les jardinerie et les magasins agricoles sont très populaires au Royaume-Uni. Ils proposent des aliments biologiques, possèdent des boulangeries sur place, de grands restaurants ainsi que des espaces de vente au détail. De cette façon, les consommateurs visitent le site et y passent un long moment, profitant de l'expérience et du shopping. Cela correspond parfaitement à Opinel et à sa philosophie "du jardin à la table". Nous avons constaté une belle recrudescence de la demande dans ce secteur, depuis la réouverture des commerces après le Covid.

Nous avons récemment exposé Opinel au Harrogate Gift & Home Trade Show, où nous avons rencontré d'excellents détaillants indépendants qui sont désireux de continuer à développer la présence d'Opinel sur le marché britannique, en particulier dans les magasins physiques, ce qui est une priorité pour nous ici à Whitby & Co.



Quel est l'intérêt de travailler avec une agence de relations publiques ?

Nous travaillons avec une agence de relations publiques PR Direct, spécialisée dans les articles pour la maison et l'art de vivre au Royaume-Uni, pour représenter Opinel et accroître la notoriété de la marque dans ces secteurs. Créée il y a plus de 20 ans, PR Direct a mis en avant d'innombrables produits patrimoniaux, innovants et de niche sur tous les canaux de communication. L'entreprise dispose de nombreuses relations avec les médias dans son secteur. Ils ont parfaitement intégré la marque Opinel et notre partenariat est très fructueux. C'est la stratégie que nous avons adoptée ces dernières années et la presse britannique a très bien accueilli la marque, qui a bénéficié d'une couverture nationale dans des publications telles que The Independent, The Evening Standard et The Telegraph.

Ils nous ont également aidés à obtenir des opportunités télévisées importantes pour la marque, notamment le Junior Great British Bake Off avec Le Petit Chef et, récemment, une nouvelle émission de cuisine animée par Gordon Ramsay, qui sera diffusée début 2023 sur ITV1 au Royaume-Uni.



“
Notre coopération avec Whitby & Co est une longue histoire qui se poursuit avec succès et se développe continuellement. En effet, nous sommes très heureux que Whitby & Co suive le développement de tous nos produits et qu'elle étende ses ventes à des segments du marché intérieur tels que les articles de cuisine et de table, la décoration, l'épicerie fine et les concept store. Il ne fait aucun doute que leur agence de relations publiques contribue à accroître la notoriété de notre marque, qui est l'un des facteurs clés pour réussir sur tous les marchés. J'aime visiter les magasins au Royaume-Uni avec leur équipe de vente, ce qui est toujours fructueux et instructif. C'est l'occasion pour moi d'écouter les clients, et je suis heureux que la plupart d'entre eux comprennent notre situation actuelle et restent fidèles à la marque Opinel.

Jérôme Le Caïne, Directeur Export

”

SALON MAISON & OBJET

Début septembre, nous avons participé au salon Maison & Objet à Paris. Nous sommes heureux de vous avoir retrouvés afin de vous présenter nos nouveaux produits. Nous tenons à remercier tous nos partenaires actuels et futurs rencontrés sur notre stand.

Pour découvrir le stand en vidéo cliquez [ici](#).



TOLTÈQUES



Les accords toltèques sont des principes simples de conduite et de communication pour s'épanouir, mieux vivre et travailler ensemble, améliorer notre intelligence et performance collective. Voici un an que l'ensemble des employés a été formé aux 5 accords toltèques. Un groupe d'ambassadeurs a été créé pour les faire vivre au quotidien au sein des différents services de l'entreprise.

LA VOIX DE L'AMÉRIQUE !

Au début du printemps, l'équipe américaine d'Opinel a eu le privilège de visiter le siège d'Opinel à Chambéry. Après des années de collaboration, le fait de pouvoir rencontrer et partager des expériences avec des collègues était primordial.



Notre voyage a commencé par une visite approfondie de l'usine qui nous a laissés émerveillés par le savoir-faire, le professionnalisme et

la bonne ambiance qui règnent au sein des ateliers. Des visites de magasins locaux nous ont permis de mieux comprendre l'importance de l'héritage d'Opinel et ce qu'il représente pour tant de gens.



Nous avons terminé notre voyage par une visite de l'atelier d'origine et du musée à Saint-Jean-de-Maurienne. Nous sommes repartis pleins d'énergie et de souvenirs que nous avons hâte de partager avec nos clients américains !

Alex Delecroix, Directeur des ventes et des opérations OPINEL USA



LA FAMILLE CUISINE NOMADE S'AGRANDIT...

PICNIC+

Le Picnic+, designé par Frank Fontana et fabriqué en France, vient agrandir notre collection cuisine nomade en proposant des accessoires malins et durables pour pouvoir manger en dehors de chez soi : camping, bivouac, repas sur le pouce, au bureau...



Le set Picnic+ est composé d'une fourchette et une cuillère qui viennent se fixer sur le manche du couteau N°08 (uniquement sur les N°08 traditionnels avec manche en bois et bague double sécurité commercialisés depuis 2000).

En acier inoxydable, ces inserts assurent confort, hygiène et durabilité.



Les + du Picnic+ :

- Sa praticité qui permet de transformer rapidement le N°08 en une fourchette ou une cuillère de qualité, solide et confortable.
- Son côté "minimal" qui rend l'ensemble très compact et léger, facilement logeable dans son sac pour ses repas au travail ou ses pique-niques en balade.
- Son prix accessible qui permet au plus grand nombre de l'offrir ou se l'offrir, avec ou sans couteau.

Picnic+ Set fourchette, cuillère, étui

gencod 312384 002501 3  2

Prix public conseillé 12 €



Picnic+ Set complet avec N°08 hêtre

gencod 312384 002500 6  2

Prix public conseillé 22 €



Découvrez la vidéo du produit [ici](#).

Etui fermé 12x5.5 cm

Francoise Detroyat, Directrice marketing & communication

Inauguration : La Route de l'Opinel

Le 2 juillet 2022, journée d'animations et festivités gratuites au berceau de l'Opinel.

Parcours de découverte

LA ROUTE DE L'OPINEL



Cinq étapes aux origines du couteau Opinel

Itinéraire de 16 km dont 1,5 piétons entre Saint-Jean-de-Maurienne et Albiez-le-Vieux.
Visite libre et gratuite. Départ du Musée Opinel.
Pour plus d'informations : 04.79.64.04.78 / musee@opinel.com

Des centaines de personnes ont fait le trajet jusqu'à Gevoudaz, hameau d'origine de la famille Opinel, pour célébrer l'ouverture du parcours de découverte « La Route de l'Opinel ».

Conçu par Jacques Opinel, fondateur du Musée Opinel, cet itinéraire gratuit de 16 km met en valeur les édifices artistiques et les sites historiques de la vallée de l'Arvan (Savoie). Désormais, les visiteurs peuvent découvrir aussi bien le plus grand Opinel du monde (!) que les ruines du premier atelier Opinel.

Pour marquer l'inauguration, le Musée Opinel a organisé une fête de village, ponctuée d'animations gratuites, ouverte à toutes et tous, à Gevoudaz. Des visites théâtralisées itinérantes ont rythmé la journée tandis qu'un accordéoniste faisait vibrer les tentes de la buvette.

Les bénévoles de l'association des Amis du Musée Opinel étaient derrière le comptoir pour servir des boissons, des repas et des glaces.



Des balades en ânes reliant l'ancienne maison de Joseph Opinel à la première usine Opinel rappelaient l'époque du fondateur tout comme la cuisson de pain dans le four communal. La fête s'est terminée sur une note musicale avec un concert de [DJ Matafan](#).

Toute la journée, cet événement a connu une très belle fréquentation, tant par des fans d'Opinel venant de tous les coins de la France que par les habitants de la vallée !

La visite de La Route de l'Opinel est libre et gratuite.

Découvrez la vidéo de cette journée [ici](#).

Maxime Opinel, Directeur du Musée Opinel